

MARCELA RODICA LUCA, *Manual de abilități practice pentru masteranzii în psihologie*, Brașov, Editura Universității Transilvania, 2020, 136 p.

Profesoara Marcela Rodica Luca a fost cadru didactic la Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Universitatea Transilvania din Brașov, unde a predat timp de mai mulți ani cursul de Comunicare Organizațională. Manualul de abilități practice pentru masteranzii în psihologie este o sinteză a experienței didactice legate de predarea abilităților de comunicare profesională și este dedicat masteranzilor în domeniul Psihologia muncii, organizațională și resurse umane.

Lucrarea Marcelei Rodica Luca se înscrie pe lista manualelor cu „o remarcabilă dimensiune aplicativă, concretizată în propuneri de exerciții, fișe de lucru, instrumente de evaluare și autocunoaștere”.

Conform afirmațiilor autoarei, această lucrare este un „suport util pentru dezvoltarea capacității de a comunica eficient în anumite situații profesionale”. Cartea este împărțită în șapte capitole: *Autoprezentarea și managementul impresiei, Ascultarea activă, Comunicarea orală în public, Oferirea și receptarea feedback-ului, Interviu de angajare, Interviu de evaluare, Interviu de disciplinare*.

Capitolele cuprind aspecte teoretice și aplicații practice. Autoarea ne arată că nu sunt de ajuns cunoștințele teoretice, ci ele trebuie să fie secondate de abilități de comunicare, articulate cu atitudini și valori ale domeniului profesional (respect, tact, comunicare, onestitate, deschidere).

Temele corespunzătoare celor șapte capitole au fost dezvoltate de doamna profesor Luca în timp îndelungat, în funcție de rezultatele obținute în activitățile cu studenții și de *feedback*-urile primite.

Prima temă a urmărit „aprofundarea unor cunoștințe de psihologie socială legate de autoprezentare, formarea impresiei în interacțiunea socială și aspecte de personalitate asociate cu abilitățile de management ale impresiei”. A doua temă a fost centrată pe conștientizarea modului în care sunt ascultați interlocutorii, tehnicile de ascultare activă și exercițiul de ascultare activă. A treia temă a vizat abilitățile de comunicare orală în public, pregătirea discursului, structura de bază a discursului și forma de susținere a acestuia. Tema a patra a conceptualizat experiențele de oferire și receptare a *feedback*-ului. În tema a cincea sunt analizate abilitățile de comunicare implicate în realizarea interviului de angajare și jocul de rol care dezvoltă abilitățile de comunicare în situația profesională de interviu. În tema a șasea este prezentat interviul de evaluare și abilitățile cerute de rolul de intervievator, precum și două jocuri de rol înregistrate video, cu scenarii și prescripții de rol. Tema a șaptea este interviul de disciplinare și are o parte teoretică și o aplicație cu două jocuri de rol.

Acestea fiind spuse, manualul este dedicat masteranzilor în domeniul psihologiei muncii, organizaționale și resurselor umane, dar și studenților care doresc să devină buni comunicatori.

*Georgeta Preda*